|  |
| --- |
| Informacja prasowa  **Zrównoważony rozwój według HP**  **– firma publikuje wyniki corocznego raportu**  *Firma poszerza działania promujące sprawiedliwość ekologiczną, równość i prawa człowieka.*  *Stawiając na zrównoważony rozwój, firma zwiększyła przychody ze sprzedaży o ponad 1,6 mld dolarów w roku finansowym 2019[[1]](#footnote-2) — co stanowi wzrost o 69% w porównaniu z poprzednim rokiem.*  **Najważniejsze informacje „w pigułce”:**  HP kontynuuje działania na rzecz różnorodności oraz integracji społecznej – 63% osób przyjętych do pracy w roku finansowym 2019 pochodziło z grup niereprezentowanych w wystarczającym stopniu; 40% nowych pracowników w skali globalnej stanowiły kobiety; firma przekroczyła cel dotyczący zatrudniania weteranów o 43%, w stosunku do pierwotnych założeń.  Dzięki programowi zwiększania różnorodności wśród dostawców ogólny wkład firmy  w gospodarkę wyniósł 698 mln dolarów.[[2]](#footnote-3)  Firma zobowiązała się do 2025 roku podwoić liczbę osób czarnoskórych i Afroamerykanów na stanowiskach kierowniczych; Fundacja HP obiecała zainwestować 500 000 dolarów  w organizacje działające na rzecz sprawiedliwości społecznej w ramach szerszych działań na rzecz zwalczania rasizmu systemowego, a także 200% dopasowania datków pracowników.  Firma opublikowała inauguracyjny [Raport na temat praw człowieka](https://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06637329), aby zwiększyć jawność swoich działań oraz długoterminowy wpływ na społeczeństwo.  HP zobowiązało się do 2025 roku wyeliminować 75% używanych jednorazowych opakowań plastikowych, w porównaniu do stanu z 2018 roku.[[3]](#footnote-4)  Do projektu na rzecz ochrony lasów HP (HP Sustainable Forests Collaborative) dołączyli nowi partnerzy – Arbor Day Foundation, Chenming Paper, Domtar oraz New Leaf Paper Paper. |

**Warszawa, 22 lipca 2020 r.** – Firma HP Inc. opublikowała [RAPORT](http://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06454646), podsumowujący jej działania   
w zakresie zrównoważonego rozwoju w 2019 roku, który przedstawia postępy organizacji w zakresie zwiększania różnorodności i integracji społecznej, zmniejszania ingerencji w środowisko naturalne oraz wsparcia dla społeczności na całym świecie.

Jednocześnie firma zobowiązała się do 2025 r. podwoić liczbę osób czarnoskórych i Afroamerykanów na stanowiskach kierowniczych.

Ogłoszono również plan eliminacji 75% jednorazowych opakowań plastikowych do 2025 roku, w ramach rozwoju niskoemisyjnej gospodarki obiegu zamkniętego.

Wysiłki mające na celu tworzenie długotrwałej pozytywnej zmiany na ludzi, planetę  
i społeczności są zintegrowane ze strategią biznesową i działaniami HP, i stają się coraz ważniejszym czynnikiem wpływającym na decyzje zakupowe klientów. Dzięki działaniom firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju przychody wzrosły w 2019 roku   
o ponad 1,6 mld dolarów, co stanowi wzrost o 69% w porównaniu z 2018 rokiem. Odzwierciedla to rosnący biznesowy imperatyw przywództwa nastawionego na konkretny cel.

*Kultura HP od dawna opiera się na przekonaniu, że to, w jaki sposób coś robimy, jest tak samo ważne, jak to, co robimy. Ostatnie wydarzenia odsłoniły dalej działający systemowy rasizm i głębokie nierówności, które pozostają plamą na społeczeństwie, czemu wszystkie firmy powinny bezwzględnie przeciwdziałać* – powiedział Enrique Lores, Prezes i Dyrektor Generalny HP.

*Szczególnie ważne jest, aby firmy rozliczały się i publicznie informowały o swoich działaniach –* dodaje Lores. *Tegoroczne dane pokazują, że HP robi znaczne postępy w wielu obszarach, a jednocześnie sygnalizują, na co jeszcze powinniśmy zwrócić uwagę. Przykładowo, liczba pracowników czarnoskórych oraz pochodzenia afro-amerykańskiego nie jest dla nas satysfakcjonująca, dlatego podejmujemy dalsze działania w celu poprawy tej sytuacji. Chociaż przed nami jeszcze sporo ciężkiej pracy, jestem przekonany, że nasza kultura oparta na wartościach, która jednoczy nasze zespoły i naszych partnerów, pomoże nam przyspieszyć postęp i wspierać bardziej zrównoważone i sprawiedliwe społeczeństwo*.

**Różnorodność i integracja to podstawa**

HP prowadzi kulturę różnorodności i integracji na wszystkich poziomach firmy i pozostaje zaangażowane w walkę z nierównościami rasowymi. Rada dyrektorów HP nadal stanowi najbardziej zróżnicowaną społecznie radę ze wszystkich amerykańskich firm technologicznych, składając się z 42% kobiet i 58% mniejszości rasowych. W 2019 r. 63% osób zatrudnionych w USA pochodziło z niereprezentowanych   
w wystraczającym stopniu grup, w tym kobiet, grup etnicznych, weteranów i osób niepełnosprawnych   
(w porównaniu z 57% w 2018 r.). HP przekroczyło swoje pierwotne założenia zatrudniając o 43% więcej weteranów niż planowano. Z kolei 40% nowych pracowników w Stanach Zjednoczonych stanowiły mniejszości, w porównaniu z 32% w 2018 roku.

Na całym świecie 40% wszystkich zatrudnionych w HP w 2019 r. stanowiły kobiety, a w ramach programu różnorodności dostawców (Global Supplier Diversity) wydano 374 miliony dolarów u małych   
i zróżnicowanych kulturowo dostawców, w tym firm prowadzonych przez mniejszości narodowe czy też właśnie kobiety, przyczyniając się tym samym do ogólnego oddziaływania gospodarczego na 698 mln dolarów.

Na początku tego roku HP ponownie zaangażowało się w [CEO Action for Diversity and Inclusion](https://www.ceoaction.com/), największe przedsięwzięcie kierowane przez CEO na rzecz różnorodności i integracji w miejscu pracy. Fundacja HP ​​zobowiązała się do przekazania 500 000 dolarów organizacjom zajmującym się sprawiedliwością społeczną, aby stawić czoła oraz zwalczać rasizm i nierówności w społeczeństwie.

Ponadto HP współpracuje z Girl Rising, globalną organizacją non-profit zajmującą się zapewnianiem edukacji kobietom i dziewczętom niezależnie od ich pochodzenia. W ramach wyzwania [My Story: The 2020 Storytelling Challenge](https://mystory.girlrising.org/) popularyzuje historię młodych liderów walczących o prawa człowieka, sprawiedliwość rasową , równość płci i lepszą edukację dla dziewcząt.

**Świat bez odpadów?**

Każdego roku na całym świecie produkuje się [trzysta milionów ton](https://www.nrdc.org/stories/single-use-plastics-101) tworzyw sztucznych, z czego połowa to produkty jednorazowego użytku, a 91% nie jest poddawanych recyklingowi. Ponadto, w związku   
z pandemią COVID-19, obserwuje się [wzrost popytu](https://www.packaging-gateway.com/news/covid-19-demand-increase-various-packaging-formats/) na opakowania, które stanowią znaczną część wszystkich produkowanych odpadów i mogą mieć negatywny wpływ na kondycję naszej planety i jej mieszkańców. Dlatego właśnie firma HP postawiła przed sobą nowy cel – do 2025 roku wyeliminować 75% jednorazowych opakowań plastikowych. Dotyczy to głównie opakowań sprzętu i będzie możliwe dzięki przejściu na materiały wyściełające z formowanego włókna.

Strategia HP w zakresie ekologicznych opakowań zmierza do wyeliminowania zbędnych tworzyw sztucznych i innych potencjalnie szkodliwych materiałów wszędzie tam, gdzie to możliwe. W roku 2019 firma HP podjęła decyzję o pozbyciu się plastikowych zacisków do przewodów zasilających oraz plastikowych torebek na dokumenty w opakowaniach sprzętu. Firma przeszła również na alternatywne, oparte na papierze surowce, które łatwiej poddać recyklingowi. Aby przyspieszyć ten proces, HP rezygnuje z wykonanych z plastikowej pianki materiałów wyściełających do opakowań notebooków, komputerów stacjonarnych i monitorów na rzecz wyrobów produkowanych ze 100-procentowej pulpy celulozowej. Opisana zmiana pozwoliła w zeszłym roku na wyeliminowanie 933 ton ekspandowanej pianki plastikowej, którą trudno jest poddać recyklingowi.

W obszarze urządzeń drukujących firma HP ograniczyła w 2019 roku stosowania pianki plastikowej   
o 40%, eliminując ponad 95 ton tego materiału wyłącznie dzięki przeprojektowaniu opakowania jednego   
z modeli drukarek. Drukarka HP Tango Terra, wypuszczona na rynek w 2019 roku, to pierwsza drukarka HP bez opakowań z tworzyw sztucznych. Stosowane zwykle plastikowe pianki i torby zastąpiono połączeniem materiałów wyściełających z pulpy celulozowej oraz pakowego papieru pergaminowego. Jeśli chodzi o druk 3D, firma HP ogłosiła niedawno [dostępność nowego materiału polipropylenowego (PP)](https://www.globenewswire.com/news-release/2020/06/04/2043738/0/en/HP-Introduces-First-of-Its-Kind-Polypropylene-Material-to-Expand-3D-Printing-Market-and-Enable-New-Applications.html), który umożliwia ograniczenie odpadów dzięki możliwości ponownego wykorzystania pozostałości proszku nawet w 100%.

Firma HP zwiększa również stopień wykorzystania wtórnych tworzyw sztucznych w całej swojej ofercie urządzeń drukujących i komputerów osobistych. W 2019 roku wykorzystano ponad 25 000 ton wtórnego plastiku poużytkowego do produkcji wspomnianych produktów, co stanowi 9% wykorzystywanych ogółem tworzyw sztucznych. HP pracuje obecnie nad zwiększeniem tego odsetka do 30% do 2025 roku. HP pozyskało również ponad 771 000 kg plastiku z recyklingu, który został wykorzystany do produkcji notebooków, monitorów, mobilnych stacji roboczych i Chromebooków klasy korporacyjnej. Dodatkowo, firma może pochwalić się 111 złotymi i 268 srebrnymi certyfikatami w ramach rejestru etykiety ekologicznej EPEAT dla swoich produktów – to więcej niż jakakolwiek inna firma w branży komputerowej, dzięki czemu posiada ona najbardziej ekologiczną ofertę komputerów PC na świecie.[[4]](#footnote-5)

**W trosce o ochronę lasów**

W 2019 roku firma [HP nawiązała współpracę z organizacją World Wildlife Fund (WWF)](https://www.worldwildlife.org/stories/collaborating-to-conserve-forests-hp-and-wwf-project-goes-beyond-responsible-sourcing-toward-a-healthier-planet). Ich wspólny projekt zmierza do odtworzenia, ochrony i konserwacji niemal 81 000 hektarów terenów leśnych.   
W ciągu pięciu lat firma HP przekazała na rzecz funduszu WWF 11 mln dolarów, aby pomóc   
m.in. w odtworzeniu części zagrożonego lasu atlantyckiego na terenie Brazylii oraz poprawić jakość zrównoważonego zarządzania państwowymi gospodarstwami rolnymi i plantacjami leśnymi w Chinach.

W celu przyspieszenia działań na rzecz odbudowy lasu, HP uruchomiło także projekt [HP Sustainable Forest Collaborative](https://press.ext.hp.com/us/en/press-releases/2019/hp-partners-with-world-wildlife-fund-on-forest-protection.html), a starania te zainspirowały fundację [Arbor Day Foundation](https://www.arborday.org/), [Chenming Paper,](http://www.chenmingpaper.com/indexen.html) [Domtar](https://www.domtar.com/en) oraz [New Leaf Paper](https://newleafpaper.com/) do współpracy. Współpraca międzybranżowa świadczy o naukowym   
i praktycznym podejściu do utrzymania zdrowych ekosystemów leśnych.

**Społeczeństwo otwarte na nowe wyzwania**

Wysokiej jakości edukacja jest jednym z praw człowieka, a technologia może pomóc w wyrównywaniu szans. Od 2015 roku firma HP dotarła do ponad 28 mln uczniów i uczących się dorosłych, a do 2025 roku planuje zapewnić lepsze efekty edukacji dla 100 mln ludzi na całym świecie. Prowadzony przez Fundację HP program HP LIFE kształci bezpłatnie przedsiębiorców, uczniów i uczących się dorosłych w dziedzinie kluczowych kwalifikacji biznesowych i informatycznych – wszystko to dzięki specjalistycznym kursom internetowym oraz szkoleniom na żywo. Od 2012 roku w programie HP LIFE wzięło udział ponad 800 000 użytkowników, a do roku 2025 liczba ta ma wzrosnąć do 1 mln (w porównaniu do stanu z 2016 roku).

Zapewnienie dostępu do technologii, narzędzi i materiałów wspierających edukację dla ludzi z całego świata to kluczowa strategia działań HP w zakresie zrównoważonego rozwoju. W roku 2019 do szkół na całym świecie wysłano 6,3 mln komputerów osobistych.

Obecnie walcząc z pandemią COVID-19 , w ramach [w ramach szerokiej gamy inicjatyw](https://press.hp.com/us/en/press-kits/2020/hp_response_to_covid19_all.html), firma HP wraz   
z Fundacją HP zobowiązały się do przekazania produktów i darowizn o szacunkowej wartości 8 mln dolarów w celu wsparcia hybrydowych metod kształcenia i społeczności lokalnych.

**Więcej informacji**

* [Sustainable Impact Website](http://www8.hp.com/us/en/hp-information/global-citizenship/index.html)
* [Diversity & Inclusion Website](https://www8.hp.com/us/en/hp-information/about-hp/diversity/index.html)
* [Sustainable Impact report (link to downloadable PDF)](https://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06601778)
* [Sustainable Impact Executive Summary](http://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c05179523)
* [Inaugural Human Rights Progress report](https://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06637329)
* [Sustainable Impact Press Kit](https://press.hp.com/us/en/press-kits/2020/standing-up-sustainable-impact.html)
* [Sustainable Impact Overview Video](https://youtu.be/gi94CyuWAoA)
* [Sustainable Impact Planet Video](https://youtu.be/LC9ll7XfCBA)

**O firmie HP**

HP Inc. tworzy nowe rozwiązania technologiczne, które mają znaczący wpływ na życie ludzi. Szerokie portfolio produktów firmy obejmuje drukarki, komputery osobiste, urządzenia mobilne oraz rozwiązania i usługi, które sprostają nawet najbardziej skomplikowanym wyzwaniom. Więcej informacji na temat HP (NYSE: HPQ) można znaleźć pod adresem [www.hp.pl](http://www.hp.pl)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kontakt dla mediów:  **Adrianna Trefoń**  Project Executive, Technology Practice  Lighthouse  +48 668 856 985  [a.trefon@lhse.pl](mailto:a.trefon@lhse.pl) |  |  |

1. W 2019 roku firma HP zarejestrowała przychody o wartości 1,63 mld dolarów (ogólna wartość kontraktów), w przypadku których kryteria zrównoważonego rozwoju stanowiły znaczący czynnik i były aktywnie wspierane przez organizację HP ds. zrównoważonego rozwoju i zgodności; stanowi to wzrost o 69 % w stosunku do ponad 900 mln dolarów w 2018 roku. [↑](#footnote-ref-2)
2. Produkty i usługi od charakteryzujących się różnorodnością dostawców HP oraz ich łańcuchów dostaw. [↑](#footnote-ref-3)
3. Odsetek wyeliminowanych pierwotnych opakowań plastikowych (według wagi) na dostarczoną jednostkę. Z wyłączeniem opakowań wtórnych i transportowych. Obejmuje opakowania komputerów osobistych i urządzeń drukujących HP. Nie obejmuje opakowań następujących produktów: urządzeń działu rozwiązań graficznych poza drukarkami PageWide XL i DesignJet, urządzeń do drukowania 3D, materiałów eksploatacyjnych do drukowania, produktów odnowionych oraz akcesoriów, takich jak opcjonalne urządzenia innych producentów, produkty pakowane oddzielnie oraz opcje posprzedażowe. [↑](#footnote-ref-4)
4. Dotyczy komputerów osobistych, stacji roboczych i monitorów HP wyprodukowanych po 31 stycznia 2019 roku. W oparciu o najwyższą liczbę złotych i srebrnych certyfikatów EPEAT® przyznanych dzięki spełnieniu wszystkich wymaganych kryteriów i zdobyciu 50-74% opcjonalnych punktów w przypadku srebrnego certyfikatu EPEAT® oraz 75-100% opcjonalnych punktów w przypadku złotego certyfikatu EPEAT® zgodnie z normą IEEE 1680.1-2018 EPEAT®. Status może różnić się w zależności od danego państwa. Więcej informacji uzyskać można pod adresem www.epeat.net. [↑](#footnote-ref-5)